

De manier waarop zuurstof wordt toegediend aan patiënten in ziekenhuizen, is wereldwijd al ruim 100 jaar dezelfde gebleven. Behalve dan in Vlaanderen, want daar maken 20 vooruitstrevende ziekenhuizen vandaag reeds gebruik van onze innovatieve zuurstof debietmeters!

Wie zijn wij? Oxypoint is een energieke start-up, actief in de MedTech wereld. Onze roots liggen bij de Universiteit Antwerpen, waarvan we sinds 2011 een spin-off zijn. Met ons multidisciplinair team verbeteren we de zuurstoftherapie binnen de ziekenhuizen. We zijn trots dat we deze vernieuwing kunnen realiseren door het samenbrengen van inzichten, ervaringen en creativiteit binnen een open, stimulerende omgeving. We hebben een nieuwe manier gevonden om patiënten zuurstof toe te dienen en verbeteren daarmee niet alleen het patiëntencomfort maar bereiken ook substantiële besparingen voor het ziekenhuis en de algemene zorgkost.

Nu we in Vlaanderen meer dan 20 ziekenhuizen als klant hebben, breiden we in eerste instantie uit in België, maar ook in de rest van Europa. Om deze groeistappen te realiseren, moet ook het team meegroeien. Daarom is Oxypoint op zoek naar een **Marketing Manager** (M/V).

Werken bij Oxypoint is net dat tikkeltje anders dan werken voor een traditioneel bedrijf. Meer dan een team zijn we een hechte 'familie' en dat weerspiegelt zich in de manier waarop we met elkaar omgaan. Waar in een traditioneel bedrijf sterk afgebakende functies bestaan, werkt Oxypoint met vakgebied-overschrijdende rollen om de interactie optimaal te houden. 'Samen werken' staat bij ons centraal, wat betekent dat iedereen z'n steentje bijdraagt om de interactie binnen het team te optimaliseren. Als lid van het team ben je -net als je collega's- vanaf dag één immers volledig medeverantwoordelijk voor het collectieve succesverhaal.

Als marketing manager zal je een belangrijk onderdeel van het team zijn, door te focussen op activiteiten die het verkoopproces ondersteunen en het algemene bewustzijn te creëren voor onze missie, het bedrijf en ons productportfolio. De marketing manager is verantwoordelijk voor het beheer van de marketingstrategie en het -budget van Oxypoint, in lijn met de bedrijfsdoelstellingen. Je coördineert de marketing- en communicatiecampagnes en de creatie van al het communicatiemateriaal. Je bent verantwoordelijk voor het beheer en de opvolging van lead generation-campagnes en het converteren van deze leads naar prospecten.

- Dit zijn enkele kwaliteiten die we graag terugvinden in onze toekomstige collega:
 - **Motivatie en creativiteit.** Werken voor de MedTech industrie motiveert je. Mocht je ervaring hebben met internationale marketing naar distributiepartners en kanaalbeheer toe, of als je toevallig hebt deelgenomen aan de lancering van een nieuw innovatief medisch hulpmiddel of een marketingcampagne hebt opgezet, dan maakt dat je profiel bijzonder interessant voor ons. Het hebben van minimaal 5 jaar ervaring in een uitdagende B2B-omgeving met meerdere belangrijke *key decision makers* en stakeholders is een basisvoorwaarde. Een andere manier om een voordeel te behalen, is door ons een creatief marketinginitiatief te laten waarbij je persoonlijk betrokken bent geweest en aantoont wat je ons bedrijf kan bijbrengen.
 - **Affiniteit met de zorgsector.** Je bent gepassioneerd door de gezondheidszorg in het algemeen en de ziekenhuiszorg in het bijzonder. Je begrijpt de behoeften van de patiënt en hoe medisch en verpleegkundig personeel deze behoeften beter kan aanpakken met behulp van ons product. Je hebt ervaring met de complexe marketing naar een diverse groep stakeholders toe en weet dit vakkundig te overbruggen.
 - **Energie.** Het initiëren van een project is voor jou een natuurlijke zaak. Je teamleden zullen hierbij je overvloed aan energie ervaren. Je bent in staat om informatie efficiënt te assimileren en de fundamentele problemen te onderscheiden van de oppervlakkige. De rol die we je graag willen laten vervullen, is die van initiatiefnemer, motivator en inspirator. De energie die je deelt, zal van pas komen om het team te oriënteren en vooruit te helpen. Jij bent de bewaker van de collectieve droom.
 - **Positiviteit.** Je bent een positief en inspirerend persoon. Vooral op momenten met een hoog stressgehalte blijf je kalm en positief. In een team vind je de optimale balans tussen constructieve en uitdagende opmerkingen. Je streeft constant naar het hogere doel en bent in staat om mensen voorbij hun eigen comfortniveau te duwen. Je streeft naar perfectie, bent nauwgezet en de kwaliteit van je werk is hoog.
 - **Empathie.** Je hebt het vermogen naar mensen te luisteren, hun mening te begrijpen en dit in je denken te integreren. Je kan inleven in de persoon tegenover je. Je voelt intuïtief aan wat het beste is voor iedereen. Je bent gevoelig voor de verschillende perspectieven die we bij toekomstige beslissingen in het oog dienen te houden en bent in staat hieruit marketingactiviteiten te destilleren. Je bent in staat je teamleden, management en aandeelhouders van je inzichten te overtuigen.
 - **Talenkennis.** Affiniteit met andere talen en culturen is een must. We verwachten dat je vloeiend bent in het Nederlands, Frans en Engels, om zakelijke gesprekken te voeren, presentaties te maken en te kunnen onderhandelen in deze drie talen. In eerste instantie is het belangrijk dat je ons kan overtuigen in het Nederlands, Frans of het Engels. Als je moedertaal per toeval nog een andere taal zou zijn, maakt dat jouw profiel bijzonder interessant.
-

■ Wat we je onder andere bieden:

- Een bedienden-contract van onbepaalde duur,
- Een zeer goed salaris, met variabel gedeelte,
- Een 13^{de} en 14^{de} maand,
- Een groepsverzekering,
- Een representatieve bedrijfswagen,
- Maaltijdcheques,
- Alle benodigde IT-instrumenten,
- Een jonge, energieke werkomgeving,
- De beste collega's uit de sector.

Voel je je aangesproken om het Oxypoint team te verwoegen? Prachtig! Zoek een originele, eigen manier om Philip te overtuigen, wetende dat je uiteindelijk het hele team aan je zijde moet krijgen vooraleer je aan boord komt.

Philip Hendrickx, COO
philip.hendrickx@oxypoint.eu
Universiteitsplein, Gebouw T,
Verdieping 3, kantoor 3.33
2610 Wilrijk, Antwerpen.